

SANTE PUBLIQUE ET MEDECINE SOCIALE

Epreuve de vérification des connaissances fondamentales

Question 1 :

- Donner la définition de la « promotion de la santé » selon la conférence d'Ottawa (Organisation Mondiale de la Santé, 1986).
- Quelles sont les trois stratégies de base de la promotion de la santé ?
- Quels sont les 5 domaines d'intervention de la promotion de la santé ?

Question 2

- Définissez la notion de risque relatif. Quelle est sa signification ?
- Quels sont les deux principaux types d'enquêtes qui permettent de calculer un risque relatif ou un odd ratio ? Citez l'intérêt et les limites propres à ces deux types d'enquêtes.
- Définissez la notion de biais.

Question 3

Quels sont les facteurs qui expliquent l'augmentation des dépenses de santé en France ?

Question 4

Concernant l'obésité :

- a) Quel outil a adopté l'Organisation Mondiale de la Santé pour définir l'obésité ? Quelle est sa définition ?
- b) Quels sont les seuils de définition du surpoids et de l'obésité ?
- c) Cette maladie est-elle en phase épidémique ?
- d) Dans quelle mesure peut-on considérer qu'elle est socialement contagieuse ?
- e) Quelles sont les mesures pratiques à prendre pour enrayer cette maladie ?

Question 5

Dans le cadre de la gestion des établissements de santé (activité de court séjour) :

- Donner la définition du sigle GHM.
- A quoi sert cette notion dans le PMSI ?
- Donner la définition du sigle GHS.
- A quoi sert cette notion dans la gestion de l'établissement de santé ?
- Un GHM peut-il correspondre à plusieurs GHS ? Pourquoi ?
- La fixation du niveau des tarifs des prestations hospitalières (GHS) se fait-elle à un niveau national, régional ou local ?